



COLÉGIO
LOYOLA



Rede Jesuíta
de Educação

**PROGRAMA DE INTERNACIONALIZAÇÃO DE
ESTUDANTES EGRESSOS
E DE PROMOÇÃO DA CONTINUIDADE DE
EDUCAÇÃO JESUÍTA**

2014

APRESENTAÇÃO

O Colégio Loyola apresenta o **PROGRAMA DE INTERNACIONALIZAÇÃO DE ESTUDANTES EGRESSOS E DE PROMOÇÃO DA CONTINUIDADE DE EDUCAÇÃO JESUÍTA**. Ele foi elaborado para promover a internacionalização dos alunos egressos e, ao mesmo tempo, oferecer a possibilidade de continuidade da educação jesuíta nas universidades da Companhia de Jesus fora do Brasil.



INTERNACIONALIZAÇÃO DE ESTUDANTES

- No mundo globalizado, a internacionalização é um elemento importante para a formação dos jovens.
- Contemporaneamente, a perspectiva global é crucial no encaminhamento dos problemas complexos que enfrentamos a ponto de ser reconhecida como fator constituinte da excelência acadêmica de escolas e universidades.
- Ela está, ainda, vinculada ao adequado preparo dos estudantes para um mercado de trabalho cada vez mais internacionalizado.

Para os estudantes, os desafios vão desde fatores culturais até os altos níveis de exigência acadêmica. Os benefícios, porém, compensam pela experiência de vida adquirida, pela qualidade dos recursos educacionais disponíveis, pelo valor do contato com a diversidade de pessoas e pela rede global de conexões que o estudante pode estabelecer.

Por vezes, em sistemas universitários mais tradicionais e estabelecidos, os estudantes são mais valorizados, devido à qualidade acadêmica, à infraestrutura e ao apoio que eles recebem. Com mudança de país, ocorre neles uma desinstalação que enriquece suas experiências de vida e resulta em um desenvolvimento notável de maturidade, responsabilidade e disciplina.

Esse mesmo contexto faz com que o estudante torne-se multicultural na prática do dia a dia, desenvolvendo-se como pessoa mais flexível e com melhor capacidade de adaptação. A rede internacional de



conexões e a proficiência em inglês ampliam significativamente as possibilidades profissionais futuras.

Além de contribuir na ampliação de possibilidades de uma formação adequada a esse contexto, melhorando os recursos da escola e dos pais para lidar com essa realidade, o Colégio Loyola pretende promover a possibilidade da continuidade de educação jesuítica e inaciana, orientando as famílias nos trâmites para o processo de admissão em universidades jesuítas nos Estados Unidos. Confiamos que a iniciativa contribuirá para formar, entre nossos alunos e educadores, a consciência e a sensibilidade global, bem como a integração de perspectivas internacionais e de novas experiências de descoberta e aprendizagem.

INTERNACIONALIZAÇÃO E EDUCAÇÃO JESUÍTA

O ímpeto universal está nas origens da Companhia de Jesus. Ela distinguiu-se pelo caráter internacional de sua composição e pela universalidade de seu projeto e forma de irradiação missionária. Ao fundarem a Companhia, Inácio de Loyola e seus companheiros já estavam imbuídos desse senso universal, pois a fundaram como ordem eminentemente missionária, estando eles próprios disponíveis para irem a qualquer parte, o que foi efetivamente concretizado. Os dez primeiros jesuítas dispersaram-se, realizando, no espírito da Companhia, aquilo que Inácio chamava de “união dos corações”, isto é, a união dos desejos de maior serviço a Deus e à humanidade. Daí vêm o ímpeto e o papel peculiar que couberam à Companhia no processo de globalização da cultura ocidental, tanto por sua ação educativa e sua contribuição ao desenvolvimento científico, literário e artístico, como pelo diálogo intercultural, entabulado no contexto de seu empreendimento missionário.



Também nas origens da Companhia de Jesus está a identificação dos Jesuítas com a universidade. Seu nascimento deu-se na Universidade de Paris, o centro do mundo culto de então. Inácio e seus companheiros sempre acreditaram que a educação e a academia eram um poderoso meio de evangelização e transmissão de valores.

Essa marca revela-se ainda hoje na Rede Jesuíta de Educação, que abraça no mundo todo mais de 180 colégios, 200 universidades e faculdades e 2.724 centros de educação popular. A educação superior jesuíta baseia-se na tradição das artes liberais, com foco em qualidade de ensino, pensamento crítico e padrões rigorosos de comportamento acadêmico e promoção de atitudes éticas.

A educação superior jesuíta é inspirada em uma espiritualidade que busca a justiça como meio de realização humana. A partir do pensamento social católico, sua tradição intelectual e de busca por justiça social, a educação jesuíta dá muita ênfase à formação de “homens e mulheres para os demais”, de modo que os estudantes estejam comprometidos em buscar maneiras nas quais o conhecimento adquirido e seus talentos pessoais sirvam à sociedade de modo distinto e construtivo. A educação jesuíta prepara pessoas críticas, competentes e compassivas, levando-as a uma vida de liderança e serviço.

DESCRIÇÃO DO PROGRAMA

O PROGRAMA DE INTERNACIONALIZAÇÃO DE ESTUDANTES EGRESSOS E DE PROMOÇÃO DA CONTINUIDADE DE EDUCAÇÃO JESUÍTA destina-se a jovens que, concluindo o Ensino Médio, têm como objetivo estudar nos Estados Unidos. Para esses, o Colégio Loyola apresenta a possibilidade



de continuarem a educação recebida na escola, acrescentando um rol de excelentes universidades jesuítas americanas.

O programa é desenvolvido em parceria com a agência Daquiprafora. O trabalho conjunto consiste na apresentação das universidades da Companhia de Jesus nos Estados Unidos e das possibilidades e requisitos de ingresso, além de divulgação do trabalho da agência na assessoria de estudantes e famílias para um processo bem-sucedido de matrícula, mudança internacional e êxito acadêmico.

O COLÉGIO LOYOLA E A INTERNACIONALIZAÇÃO

Com este programa, o Colégio Loyola apresenta aos seus alunos uma excelente oportunidade de continuidade de formação nos moldes da educação jesuítica recebida.

Os alunos de destaque terão a oportunidade de estudar em universidades de qualidade mundial, considerando que o ensino superior nos EUA é, em geral, mais elevado do que aquele disponível na grande maioria das universidades brasileiras.

Para a comunidade de recém-egressos e de antigos alunos do Loyola, o fato de termos um número cada vez maior de estudantes no exterior constituirá uma rede de antigos alunos muito mais globalizada e diversificada. A interação entre eles trará benefícios para ambos e para o Brasil, internacionalizando nossa cultura e economia.

Se a universidade de escolha for uma universidade ou faculdade jesuíta, os alunos certamente se beneficiarão de um modelo de ensino que segue nossos valores e nosso modo de proceder.



O programa representa mais um elemento motivador para os alunos que concluírem o Ensino Médio no Colégio Loyola. O sucesso de nossos estudantes no exterior incentivará o desempenho acadêmico de seus companheiros ainda cursando o Ensino Médio, uma vez que estes descobrirão que, para entrar nas melhores universidades no exterior, precisam de um alto desempenho acadêmico em termos de notas, participação nas aulas e engajamento efetivo em atividades extracurriculares que, essencialmente, já são uma característica do Colégio Loyola.

O programa de internacionalização poderá colaborar com a solidez da carreira escolar dos alunos do Ensino Médio, uma vez que torna sem sentido o intercâmbio usual de seis meses. É amplamente reconhecido entre educadores e famílias que fazer intercâmbio durante o Ensino Médio interrompe a sequência de formação dos alunos, e esses, em geral, voltam defasados academicamente, com dificuldades para manter as notas, tornando-se menos competitivos para vestibulares e processos seletivos seja no Brasil, seja no exterior. Quando o desempenho do aluno fica prejudicado, existe a tendência de mudar de escola, buscando-se uma que permita a conclusão do Ensino Médio sem reprovação. Essa decisão, no entanto, afeta negativamente a imagem do aluno e aparece como uma fuga diante de desafios acadêmicos.

A AGÊNCIA PARCEIRA: DAQUIPRAFORA

A missão da Daquiprafora é “oferecer aos jovens oportunidades de desenvolvimento acadêmico, esportivo, cultural e profissional para que eles se tornem pessoas melhores”. Com o foco de atuação no desenvolvimento de jovens, seu trabalho consiste em um processo de acompanhamento (*coaching*) que começa com as melhores opções de



universidades para cada estudante (inclusive com a possibilidade de bolsas de estudo), passa por estágios e programas de desenvolvimento profissional e pessoal ao longo do curso e se conclui com o apoio na obtenção de boas oportunidades profissionais após a formatura. O trabalho com os estudantes acompanhados pela agência é feito ao longo de cinco anos.

A Daquiprafora tem o maior programa da América do Sul para jovens que querem estudar em universidades americanas. Desde 2001, já assessoraram mais de 1.500 jovens, totalizando aproximadamente 65 milhões de dólares em bolsas obtidas. Atualmente, trabalham com aproximadamente 350 estudantes por ano, que vêm de todas as regiões do Brasil, assim como da Argentina, Canadá, Equador, México, Suíça e Uruguai. A agência conta com uma equipe de 25 profissionais, sendo que 16 deles fizeram o curso de graduação nos EUA. Seus Consultores Educacionais estão em Minas Gerais, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, São Paulo, Ribeirão Preto e Campinas. Atualmente, trabalham com alguns dos principais clubes e escolas do Brasil, assim como fundações que investem no desenvolvimento da educação no país, como a Fundação Lemann e a Fundação Estudar.

Hoje, os jovens atendidos pela Daquiprafora estão em programas de graduação acadêmicos, esportivos e de intercâmbio universitários em mais de 250 universidades diferentes em diversas regiões dos EUA, dentre elas: Harvard University, Princeton University, University of Pennsylvania-Wharton, Duke University, University of South Florida, Brown University, University of South Carolina, Purdue University, Rice University, Columbia University, Cornell University, University of California-Los Angeles.



UM NOVO CENÁRIO:

A POSSIBILIDADE DE CONTINUAÇÃO DA EDUCAÇÃO JESUÍTA

O fato de a Companhia de Jesus ter excelentes universidades no exterior pode ser mais adequadamente considerado como opção de continuidade da educação jesuíta recebida pelos alunos no Colégio Loyola. Alunos e pais poderão conhecer melhor a possibilidade e os benefícios de fazer graduação em uma instituição de ensino de tradição jesuíta fora do Brasil. Além disso, os alunos concluintes do Ensino Médio tentarão vagas não apenas em universidades brasileiras, mas também em universidades jesuítas nos EUA, definindo-se, então, a abordagem final de sua carreira universitária e profissional ao receberem os resultados de ambas.

Por meio dessa parceria, as possibilidades para os alunos são:

a) oportunidades e benefícios de concorrer a vagas em universidades jesuítas nos EUA, aproximadamente 30 (trinta) opções, ofertadas pela Daquiprafora;

b) assessoria da Daquiprafora para selecionar as universidades jesuítas e se preparar para os processos de admissão:

- seleção de universidades que têm perfil adequado para o aluno, para que as chances de admissão e de obtenção de bolsas sejam maiores;
- auxílio na candidatura: documentos, provas, cartas, redações, matrícula, pré-embarque;
- acompanhamento durante a duração do curso no exterior;

c) contato permanente entre a Daquiprafora e as universidades jesuítas buscando mais benefícios para os alunos do e para o Colégio Loyola.



Instada pelo Colégio Loyola, a Daquiprafora pesquisou e fez contato com muitas universidades jesuítas nos Estados Unidos. Dentre elas, Creighton University, St. Joseph's University e Fordham University demonstraram-se muito interessadas em estabelecer uma parceria consistente com o Colégio Loyola. Obviamente, uma vez que o processo de admissão considera principalmente o mérito acadêmico, tais instituições não podem garantir vaga para o aluno, que competirá no conjunto dos interessados. Algumas universidades e faculdades jesuítas concedem bolsas para alunos egressos de colégios jesuítas. Essas possibilidades estão listadas nos quadros dos anexos I e II, segundo os rankings de cursos específicos que são fortes em cada uma das faculdades.

Confira, no fim da apresentação, os anexos I e II com algumas das melhores universidades e faculdades jesuítas, entre as quais a Boston College e a Georgetown University, que estão entre as 200 melhores do mundo, conforme o link <http://www.timeshighereducation.co.uk/world-university-rankings/2013-14/world-ranking>.

TERMOS DA PARCERIA

O Colégio Loyola será assistido pela agência Daquiprafora por meio de contatos e parcerias com universidades jesuítas, de consultorias aos alunos interessados em estudar no exterior e da organização de cursos de férias.

A consultoria da agência para os alunos interessados é um serviço contratado entre a família e a agência. Envolve todo o processo de candidatura, como a inscrição para os testes e para o processo de seleção das universidades, o envio de documentos (durante o processo de matrícula), obtenção de seguro de saúde e moradia. Para maximizar



as chances de sucesso do aluno no processo, a agência fará simulação de entrevistas, revisão de cartas de recomendação e das redações. Após o aluno embarcar para os EUA, a Daquiprafora e o encarregado da internacionalização do Colégio Loyola continuarão fazendo um acompanhamento próximo ao aluno, visando ao desenvolvimento profissional do discente.

Os cursos de férias visam dar aos alunos interessados um conhecimento prévio do ambiente acadêmico de uma universidade nos EUA e um melhor conhecimento de uma universidade jesuíta. A agência parceira organizará um programa de viagem para os alunos do Ensino Médio no mês de julho de cada ano. Esse programa envolverá estudos, visitas de campo, atividades de liderança e de lazer.

PROCESSO SELETIVO DAS UNIVERSIDADES NORTE-AMERICANAS

O processo seletivo americano é holístico e subjetivo: o aluno é avaliado como um todo e, além de suas notas, suas qualidades pessoais e experiências de vida são levadas em consideração no processo de admissão. Existem quatro principais etapas do processo seletivo americano, a saber:

Análise Acadêmica

a) Notas do Ensino Médio e ranking do aluno: a faculdade americana avalia a média dos três anos do Ensino Médio do aluno e também o ranking do aluno perante todos os alunos que estão se formando na mesma escola. A informação do ranking do aluno é fornecida pelo Colégio.



b) Notas no SAT: o SAT é o análogo americano do ENEM. Todos os alunos americanos e internacionais em território americano fazem essa prova para se candidatar a faculdades americanas. Nenhum aluno é aprovado ou reprovado no SAT. A nota nessa prova simplesmente indica em quais universidades o aluno tem perfil para entrar.

c) Nota no TOEFL: o TOEFL mede a proficiência de inglês do aluno. O TOEFL qualifica ou desqualifica o aluno da competição. Se o aluno não tem a nota mínima exigida pela faculdade, ele não conseguirá acompanhar as aulas, então as faculdades não consideram os que estão abaixo da média.

Cartas de Recomendação

São escritas por professores e coordenadores ou diretores do colégio. O mais importante dessa etapa é escolher as pessoas certas. As pessoas certas não são as que estão no cargo mais alto, mas sim as que melhor conhecem o aluno. Nessas cartas, aqueles que fazem a recomendação têm a oportunidade de falar como o aluno é dentro da sala de aula e qual o papel dele na escola.

Atividades Extracurriculares

É importante para as faculdades verificar se o aluno contribuirá para a vida na faculdade. A vida universitária é muito rica, e o aluno aprende muito fazendo parte dos diversos grupos que existem lá. As faculdades procuram alunos que farão muito mais do que simplesmente ir para a sala de aula e voltar para casa. Elas querem alunos que demonstrem comprometimento comunitário.



Redações

São os grandes elementos de desempate no processo seletivo. Na competição por uma vaga, muitos alunos terão notas parecidas, cartas de recomendação muito boas, uma lista de 3 a 4 atividades extracurriculares. Todos serão muito similares. Para desempatar a competição, a faculdade busca saber mais do aluno, e é por meio de redações que o aluno tem a oportunidade de explicar que tipo de pessoa é, o que o faz ser único, por que a faculdade deve admiti-lo. É a oportunidade que o candidato tem de apresentar bem sua imagem e seu potencial.

Admissão por meio de programa esportivo

Para alunos atletas de nível competitivo, existe a possibilidade de conciliar o esporte com a faculdade. O objetivo principal do programa esportivo é identificar universidades que atendam o perfil e as necessidades do atleta e ofereçam bolsas de estudos no esporte praticado. A agência Daquiprafora procura pelas melhores universidades que ofereçam bolsas, segundo o perfil do atleta. Os principais esportes agenciados são tênis, futebol, natação e vôlei.

PARTICIPAÇÃO DE ALUNOS DO COLÉGIO LOYOLA

O PROGRAMA DE INTERNACIONALIZAÇÃO DE ESTUDANTES EGRESSOS E DE PROMOÇÃO DA CONTINUIDADE DE EDUCAÇÃO JESUÍTA destina-se aos alunos do Ensino Médio, sendo apresentado ao final do 9º Ano do Ensino Fundamental. Ao iniciarem a 1ª Série do Ensino Médio, os alunos conhecerão melhor o programa, tendo a oportunidade de aderir. Durante a 1ª e a 2ª Séries, o grupo interessado será continuamente avaliado e acompanhado com base no histórico escolar



e no envolvimento em atividades extracurriculares. Como o histórico do Ensino Médio é avaliado como um todo pelas universidades americanas, os alunos precisam estar cientes do processo nesse momento.

Na 2ª Série, e mesmo na 3ª Série, os alunos interessados desenvolverão uma relação de consultoria/*coaching* com a Daquiprafora. A agência em conjunto com o responsável do Colégio Loyola pela internacionalização farão uso de informativos, palestras, feiras e reuniões com os pais.

Para colaborar no processo, o Colégio Loyola desenvolverá uma parceria com uma escola de idiomas para, se possível, oferecer aulas de preparação para as provas exigidas pelas faculdades americanas, como o TOEFL e SAT. A equipe de educadores do Colégio será oportunamente capacitada, com a ajuda da agência, na preparação de boas cartas de recomendação, adequadas ao formato exigido pelas universidades americanas. Se necessário, o Colégio Loyola oferecerá oportunidades extras para o desenvolvimento de atividades extracurriculares para os alunos candidatos.

PERFIL IDEAL DO PARTICIPANTE DO PROGRAMA

A parceria entre o Colégio Loyola e a Daquiprafora visa apresentar e capacitar o aluno para que ele, ao final do Ensino Médio, tenha um perfil adequado ao buscado pelas universidades americanas. Quanto mais interessante for o perfil do estudante, melhores serão as opções de universidades. Para concorrer bem às vagas em boas universidades, o aluno deve:

- tirar boas notas durante o Ensino Médio;



- ser participativo durante as aulas;
- ter bom relacionamento com os professores;
- ter nível de inglês de intermediário a avançado;
- preparar-se bem para as provas de admissão: SAT e TOEFL;
- participar de atividades extracurriculares dentro e fora do Colégio;
- ter comprometimento com as atividades propostas pelo programa e foco em seu objetivo.

COMPROMISSO

Reafirmamos que há um caminho imenso que nos leva ao futuro. Decidir como faremos essa travessia é uma opção de cunho pessoal-familiar, embora os resultados tenham implicações sempre sociais e comunitárias. Reafirmando que “entramos para aprender, saímos para servir”, o Colégio Loyola procura fornecer os elementos necessários para que os alunos se desenvolvam integralmente e reconheçam a Instituição como amiga e parceira nessa caminhada contínua, seja no Brasil, seja no mundo.



Anexo I – Universidades Jesuítas nos Estados Unidos – Colocação no Ranking Nacional

Universidade	Localização	Ranking	Posição	Outros Rankings	Custo total aprox. US\$ / ano	Jesuit Scholarship	Outras bolsas (US\$)
Georgetown University	Washington, DC	Nacional	21	17-Business (4-International Business)	56.000	No	No
Boston College	Chestnut Hill, MA	Nacional	31	24-Business (13-Finanças; 22-Administração)	58.000	No	No
Fordham University	New York, NY	Nacional	58	87-Business (22-Finanças, 21-Marketing)	58.000	No	Sim, até 10.000
St. Louis University	St. Louis, MO	Nacional	92	87-Business (13-Empreendedorismo, 18-Intl Biz), 132 engenharia	45.000	3.000	Sim, até 16.000
Loyola University of Chicago	Chicago, IL	Nacional	106	87-Business (16-Empreendedorismo, 17-Finanças)	47.000	No	Sim, até 17.000
University of San Francisco	San Francisco, CA	Nacional	106	117-Business	51.000	No	No
Marquette University	Milwaukee, WI	Nacional	83	87-Business (23-Contábeis, 17-Finanças, 16-Logística), 120 engenharia	44.000	16.000	Sim, até 14.000
College of the Holy Cross	Worcester, MA	Nacional	32	Nenhum	55.000	No	No



Anexo II – Universidades Jesuítas nos Estados Unidos – Colocação no Ranking Regional

Universidade	Localização	Ranking	Posição	Outros Rankings	Custo total aprox. US\$ / ano	Jesuit Scholarship	Outras bolsas (US\$)
Creighton University	Omaha, NE	Regional	1	117-Business (15-Finanças)	43.000	1.000	Sim, até 25.000
Fairfield University	Fairfield, CT	Regional	2	199-Business (23-Contábeis), 69-Engenharia	54.000	No	Sim, até 22.000
Santa Clara University	Santa Clara, CA	Regional	2	72-Business, 14-Engenharia	53.000	Sim	Sim, até 40.000
Loyola Marymount University	Los Angeles, CA	Regional	3	87-Business (26-Contábeis, 22-Marketing), 25 engenharia	53.000	7.500	Sim, até 22.500
Gonzaga University	Spokane, WA	Regional	4	117-Business, 17-Engenharia	42.000	No	Sim, até 15.500
Xavier University	Cincinnati, OH	Regional	4	117-Business	43.000	No	Sim, até 16.000
Wheeling Jesuit University	Wheeling, WV	Regional	6	Nenhum	35.000	No	Sim
John Carroll University	University	Regional	7	166-	43.000	No	Sim, até

“Educar com excelência acadêmica para a vivência dos valores humanos e cristãos”.



University	Heights, OH			Business			22.500
St. Joseph's University	Philadelphia, PA	Regional	8	117-Business (10-Insurance, 13-Marketing)	51.000	3.500	Sim, até 16.000
Loyola University of New Orleans	New Orleans, LA	Regional	9	166-Business	42.000	No	Sim, até 20.000
Seattle University	Seattle, WA	Regional	10	117-Business (26-Contábeis, 22-Finanças), 44-Engenharia	45.000	No	Sim, até 10.000
University of Scranton	Scranton, PA	Regional	10	233-Business	50.000	No	Sim, até 37.000
Spring Hill College	Mobile, AL	Regional	17	Nenhum	41.000	No	Sim, até 16.500
Le Moyne College	Syracuse, NY	Regional	20	Nenhum	41.000	17.500	Sim, até 24.000
University of Detroit Mercy	Detroit, MI	Regional	20	353-Business, 84-Engenharia	44.000,00	No	Sim, até 20.000
Rockhurst University	Kansas City, MO	Regional	21	353-Business	38.000	No	Sim, até 20.000
Canisius College	Buffalo, NY	Regional	23	Nenhum	44.000	No	Sim, até 17.000
Regis University	Denver, CO	Regional	29	Nenhum	41.000	No	Sim, até 15.000
St. Peter's University	Jersey City, NJ	Regional	108	Nenhum	45.000	No	Sim



COLÉGIO
LOYOLA



Rede Jesuíta
de Educação



www.loyola.g12.br

facebook.com/colégioloyolabh

youtube.com/tvloyola

twitter.com/colégioloyolabh