



## Edital do 2º Concurso de Redação e Arte da Rede Jesuíta de Educação

10 de abril de 2017

O concurso visa estimular a produção literária e artística e o seu consequente intercâmbio entre educandos e educandas dos colégios da RJE. Seu objetivo é selecionar textos e ilustrações produzidos pelos estudantes da RJE, conscientizando-os de que, com o trabalho de sua autoria e criatividade, podem contribuir para o fortalecimento de uma Rede de Educação que preza pela formação de pessoas conscientes, competentes, compassivas e comprometidas no cuidado com a casa comum. As produções literárias selecionadas irão compor um livro, que será lançado no início do ano letivo de 2018.

O concurso será regido pelas cláusulas deste edital, estando as autoridades escolares (coordenadores de série, orientadores e diretores) autorizadas a julgar e resolver os casos imprevistos.

### 1. OBJETIVOS

- 1.1. Estimular a produção literária e artística de alunos dos colégios da RJE, e motivar o intercâmbio entre eles, a fim de ampliar e fortalecer a consciência de rede;
- 1.2. Contribuir para tornar conhecida a Campanha da Fraternidade da CNBB de 2017, sobre o apelo do Papa Francisco na Encíclica *Laudato Si* e sobre o Documento 'Curar o Mundo Ferido', da Companhia de Jesus
- 1.3. Aprofundar a consciência ambiental e buscar soluções criativas para os desafios ambientais que afligem o nosso planeta;
- 1.4. Conscientizar os alunos da RJE sobre a existência da ferramenta virtual (Plataforma Moodle) para o desenvolvimento de várias atividades em Rede.

### 2. PÚBLICO ALVO

- 2.1. Alunos do Ensino Fundamental dos colégios da RJE.
  - 2.1.1. 7º ano: Produção artística
  - 2.1.2. 8º ano: Produção textual

### 3. TEMÁTICA e SUBSÍDIOS

- 3.1. "Cultivar e guardar a criação" (Gn. 2,15) e lema da CF 2017
- 3.2. Será disponibilizado um curso no Moodle, com o nome '2º Concurso da RJE', contendo materiais de motivação e inspiração do tema para os educadores e alunos envolvidos. É possível que ao longo do projeto sejam incluídos novos subsídios que podem ser compartilhados pelas Unidades. As sugestões de material complementar devem ser encaminhadas ao Secretário Executivo da RJE, Pedro Risaffi, através do diretor acadêmico de cada Unidade.
- 3.3. A forma de acesso ao curso no Moodle é descrita no item 5.1.

### 4. CRONOGRAMA GERAL DO CONCURSO

- 4.1. 10 de abril: Divulgação do Concurso
- 4.2. De 10 de abril a 28 de julho: Produção do material literário e artístico e Seleção Interna
- 4.3. De 07 a 18 de agosto: Seleção Externa



- 4.4. De 1 de setembro a 31 de outubro: Votação aberta dos textos, via Plataforma Moodle
- 4.5. Até 15 de novembro: Divulgação dos textos vencedores
- 4.6. Início do ano letivo de 2018: Lançamento do livro impresso

## 5. PRODUÇÃO E SELEÇÃO INTERNA

- 5.1. É fundamental que os professores e alunos participantes tenham acesso ao curso no Moodle onde constam as motivações e subsídios para o concurso. O curso permite a autoinscrição, ou seja, todos deverão acessá-lo pelo link:  
<http://www.moodlerje.com.br/course/view.php?id=6099>  
Após o primeiro acesso, o curso passa a aparecer automaticamente na página inicial do usuário. Este link, portanto, deve ser disponibilizado a todos os participantes da primeira fase do projeto.
- 5.2. O envio das produções (textos e ilustrações) deverá ser feito até às 23h59 do dia 28 de julho. Após este prazo não serão aceitos mais trabalhos.
- 5.3. Os trabalhos selecionados internamente deverão ser postados na área indicada do mesmo curso no Moodle por um profissional de cada colégio. O nome do profissional que enviará os trabalhos de cada colégio deverá ser informado ao Escritório Central até **1º de junho** pelo diretor acadêmico da Unidade.
- 5.4. As produções textuais deverão estar digitadas em documentos de **Word individuais**, fonte Arial 11 e espaçamento 1,15. O nome do arquivo deverá conter: nome completo do aluno, sigla do colégio e título do trabalho.
- 5.5. A produção artística poderá ser na **orientação retrato ou paisagem**, tamanho A4 ou A5 e ser digitalizada em arquivos PNG individuais, com resolução de 72dpi. A produção artística poderá ser feita individualmente ou em dupla. Somente serão aceitos trabalhos bidimensionais, sem interferência digital ou fotos. O nome do arquivo deverá conter: nome completo do aluno e colégio.
- 5.6. Cada colégio enviará 10 produções textuais e 10 produções artísticas que selecionará em âmbito interno, de acordo com os critérios ou metodologia definidos pela Unidade.
- 5.7. A produção textual deverá ser individual, apresentar coerência e coesão, podendo utilizar o gênero narrativo, poético ou dissertativo. A extensão é de até 260 palavras, sem contar os espaçamentos. Deve conter um título diferente do título do Concurso
- 5.8. Cada estudante só poderá participar com apenas uma produção.

## 6. DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

- 6.1. Os trabalhos deverão ser elaborados, obrigatoriamente, no colégio de origem, por aluno(s), com orientação dos professores das turmas, seguindo o roteiro proposto neste edital e os subsídios disponibilizados no Portal Moodle.

## 7. SELEÇÃO EXTERNA

- 7.1. Os 20(vinte) trabalhos selecionados internamente (10 textos e 10 artes) serão enviados para a avaliação e seleção de outra Unidade da RJE. O envio do material será de responsabilidade do Escritório Central. Não será divulgado previamente qual colégio fará a seleção externa do outro
- 7.2. Comissão de Avaliadores Externos dos Trabalhos Inscritos:
  - 7.2.1. A comissão avaliadora será composta por professores das disciplinas de Língua Portuguesa e Arte.
  - 7.2.2. No anexo I deste edital segue um modelo com critérios para facilitar a escolha das melhores produções.



- 7.2.3. Caberá a essa comissão selecionar 05(seis) produções textuais e 05(cinco) artísticas.
- 7.3. Os trabalhos selecionados externamente deverão ser postados na área indicada do curso no Moodle por um profissional de cada colégio até às 23h59 do dia 18 de agosto.
8. VOTAÇÃO ABERTA VIA PORTAL MOODLE
- 8.1. Cada colégio participará da votação com as 05(cinco) produções textuais e 05(cinco) artísticas selecionadas externamente por outra Unidade.
- 8.2. Todos os alunos e profissionais da RJE poderão votar nas produções do seu colégio e nas dos demais colégios.
- 8.3. Nos colégios com até 1.500 alunos, serão selecionados 2 (dois) textos e 1(uma) produção artística mais votada.
- 8.4. Nos colégios com mais de 1.500 alunos, serão selecionados 3 (três) textos e 2 (duas) produções mais votadas.
- 8.5. Uma comissão da RJE escolherá, entre as mais votadas, a produção artística para a capa do livro.
9. DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS
- 9.1. O resultado da votação aberta será divulgado no curso no Moodle dentro do prazo indicado no item 4.4.
10. LANÇAMENTO DO LIVRO
- 10.1. Todos os alunos com produções selecionadas para o livro terão seus nomes creditados.
- 10.2. Os responsáveis acadêmicos pelos alunos com produções selecionadas deverão assinar um termo de liberação de uso de imagem e propriedade intelectual para a produção do livro. Caso contrário, o trabalho será substituído pelo seguinte mais votado.
- 10.3. Todos os alunos com produções selecionadas ganharão um exemplar do livro.
- 10.4. Todo lucro obtido com a venda do livro será destinado a um projeto da Companhia de Jesus de preservação da Amazônia, o qual será divulgado junto ao lançamento do livro.
11. DISPOSIÇÕES FINAIS
- 11.1. Não serão aceitos pedidos de recursos após o resultado da avaliação.
- 11.2. Ao realizar a inscrição, o/a aluno /a declara aceitação irrestrita de todos os itens contidos neste edital.
- 11.3. Casos omissos neste edital serão avaliados pela Comissão Organizadora da RJE.
- 11.4. Não haverá remuneração adicional aos profissionais que irão corrigir e acompanhar a produção textual e artística.
- 11.5. A edição do livro será feita pela RJE, a cargo do Grupo de Trabalho da Comunicação.



## **ANEXO I – Critérios para avaliação e seleção dos trabalhos**

### **Produções Artísticas**

<b>CRITÉRIOS PARA A ESCOLHA</b>	<b>DESCRIÇÃO DOS CRITÉRIOS</b>	<b>ATINGIU</b>	<b>NÃO ATINGIU</b>
<b>Criatividade e inovação</b>	Usa mais de uma técnica de criação (técnica mista).		
<b>Adequação ao tema/intencionalidade na construção imagética</b>	Permanece fiel à temática proposta.		
<b>Uso dos textos base para inspiração da proposta (Laudato Si; Campanha da Fraternidade 2017)</b>	Deixa claro, no uso da técnica, a apropriação pessoal dos elementos que compõem os textos base.		
<b>Recursos visuais: Utilização adequada da(s) técnica(s) empregada(s) e composição visual</b>	Distribui as formas no espaço, contraste, relações de figura e fundo, cores.		

### **Produções Textuais**

<b>CRITÉRIOS PARA A ESCOLHA</b>	<b>DESCRIÇÃO DOS CRITÉRIOS</b>	<b>ATINGIU</b>	<b>NÃO ATINGIU</b>
<b>Consistência</b>	Evita clichês, fazendo referências claras e consistentes ao texto base.		
<b>Adequação ao gênero</b>	Permanece fiel ao gênero escolhido, demonstrando criatividade.		
<b>Coerência</b>	Texto sem contradições internas.		
<b>Aspectos formais e linguísticos</b>	Revisão ortográfica, pontuação, respeito ao limite de palavras proposto.		
<b>Relação com a temática</b>	Não foge da temática.		